

Pressemitteilung
Hamburg, den 02.12.2019

stilwerk setzt zu Weihnachten auf einzigartige Inszenierung und zeigt modernes Design-Krippenspiel.

In diesem Jahr laden die stilwerk Design Destinations in Berlin, Düsseldorf und Hamburg über die Weihnachtszeit zu einem modernen Design-Krippenspiel ein. Die interaktive Rauminstallation mit dem Titel „The Shelter of Love“ übersetzt die Weihnachtsgeschichte in die Jetztzeit und widmet sich dabei gesellschaftsrelevanten Themen. Das Konzept stammt aus der Feder des Berliner Studios „Letters Are My Friends“ und wurde zusammen mit Studierenden der Köln International School of Design unter Leitung von Prof. Nina Juric und Gerd Mies entwickelt. stilwerk Besucher können noch bis Ende Dezember den spannenden „Shelter of Love“ erleben und zugleich Weihnachtswünsche bedürftiger Kinder erfüllen.

Weihnachten mit aktueller Botschaft

Die Installation interpretiert die Krippe als Schutzraum der Liebe und übersetzt klassische Figuren der Weihnachtsgeschichte wie Jesus Christus, Maria und Josef, Engel und Stern, die Heiligen Drei Könige, Hirten und Herde sowie Esel und Ochse ins Hier und Jetzt. Die abgeleiteten Designs stellen dabei Fragen zu aktuell diskutierten, wichtigen Werten wie Heimat und Schutz, Solidarität und Grundrechten sowie Transparenz und Freiheit. stilwerk Inhaber Alexander Garbe zeigt sich begeistert von der Installation und ist überzeugt von ihrer Relevanz: „Wir werfen mit dieser einzigartigen Inszenierung einen anderen Blick auf das Traditionsfest Weihnachten. Ein Blick, der sich nicht mit der Oberfläche zufrieden gibt, sondern zu einem Diskurs über gegenwärtige Werte anregt und dem Designnachwuchs ein Forum bietet. Mit Nina Juric und den engagierten Studierenden der renommierten Köln International School of Design konnten wir kreative und kooperative Partner gewinnen, die uns diesen Blick ermöglicht haben.“

stilwerk bietet Plattform für Design-Nachwuchs

Hinter dem Projekt steht ein Team von rund 20 Kreativen, das sich in den letzten Wochen und Monaten intensiv um die Gestaltung der gesamten stilwerk Weihnachtsinstallation gekümmert hat. Nina Juric, Ideengeberin und betreuende Professorin an der Köln International School of Design, sieht das Projekt als große Chance für die angehenden Designer: „Mein Ansatz als Lehrende ist durch gut gestrickte Kooperationsformate angewandte Praxis mit klassischer Lehre zu verbinden. Hierfür hat uns stilwerk mit seinen Design Destinations Idealbedingungen zur Verfügung gestellt: Drei architektonisch spannende stilwerk Häuser, für die wir die Weihnachtskampagne entwickeln durften. Hier kann ein Konzept seinen Weg nach draußen finden und auf Reaktionen anderer treffen, also eine „Art“ der Kommunikation auslösen – für mich eine der wichtigsten Aufgaben von Kunst und Design.“

Bis zum **30. Dezember 2019** können Besucher „The Shelter of Love“ in den Foyers der stilwerk Standorte in Berlin, Düsseldorf und Hamburg erleben. Weitere Details zu den sechs Designpositionen finden Sie unter stilwerk.com/shelteroflove.

"Kinderwunschbaum": Start der stilwerk Charity-Tradition zu Weihnachten

Kinderherzen können auch in diesem Jahr wieder höher schlagen: Denn der stilwerk „Kinderwunschbaum“, eine soziale Weihnachtstradition des Düsseldorfer und Hamburger Designhauses und seiner Kunden, wird erneut Wirklichkeit. Bis kurz vor Weihnachten können Besucher die Wünsche

stilwerk Management GmbH
Große Elbstraße 68
22767 Hamburg
www.stilwerk.com

Pressekontakt:
Lena Unbehauen
presse@stilwerk.de
Tel: +49 (0)40 / 28809483

bedürftiger Kinder erfüllen, indem sie die Wunschzettel "vom Baum pflücken" und dann die Geschenke hübsch verpackt wieder im stilwerk abgeben. Die Aktion findet in Düsseldorf zugunsten des Städtischen Kinderhilfeszentrums statt, in Hamburg kommen die Geschenke Kindern des Theodorus Kinder-Tageshospiz zugute. stilwerk und seine Mitarbeiter gehen wieder mit gutem Beispiel voran und spenden jeweils über 1.000 Euro an die Kinderhilfsprojekte.

Ausstellungen & Aktionen im Überblick:

„Shelter of Love“ - Ein Designkrippenspiel

bis zum 30. Dezember zu erleben

im stilwerk Berlin, Düsseldorf und Hamburg

„Kinderwunschbaum“ Charity-Aktionen

bis zum 19. Dezember im stilwerk Düsseldorf und

bis 21. Dezember im stilwerk Hamburg

Weitere Details unter stilwerk.com/shelteroflove

stilwerk. Living intensified.

stilwerk präsentiert eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommierete Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Shops vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Stores ergänzt. 2016 feierte die Marke bereits ihr zwanzigjähriges Jubiläum. Mit dem stilwerk Online Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber. 2019 erweitert das etablierte Markenkonzert stilwerk sein bisheriges Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel- und Lifestyle-Segment um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten.

Credits „The Shelter of Love“

Concept, Creative Direction

Letters Are My Friends

Art Direction & Design Print & Motion

Bärbel Bold

Leon Schniewind

Ashley Nicole Morgan

Ein forschendes Lehrprojekt der Köln International School of Design

Lehr- & Forschungsgebiet Image & Motion

Prof. Nina Juric & Gerd Mies

Projekt Management

Paul Claussen

Teaching Assistant

Carolin Schabbing

Beteiligte Studierende

Arthur Nagel

Citraningsih Sophia Amongsari

Elisabeth Seidel

Laura Monten

Marco Puzik

Mariam Mikadze

Max Brückner

Monique Holthuisen

Victor Carlier

Johannes Förster

Pasha Eghtesadi Bahrami