

Pressemitteilung
Düsseldorf, den 04.12.2019

Soziale Weihnachtstradition Oberbürgermeister Geisel eröffnet stilwerk Kinderwunschbaum

Kinderherzen dürfen wieder höher schlagen: Denn der stilwerk "Kinderwunschbaum", eine soziale Weihnachtstradition des Düsseldorfer Designhauses und seiner Kunden, wird erneut Wirklichkeit. Anfang Dezember eröffnete Oberbürgermeister Thomas Geisel die Charity-Aktion zugunsten des Kinderhilfeszentrums Düsseldorf, dem stilwerk zusätzlich rund 1.000 Euro spendet. Noch bis zum 19. Dezember sind alle Düsseldorfer eingeladen, die bescheidenen Weihnachtswünsche der Kinder „vom Baum“ zu pflücken und für die Bescherung hübsch verpackt wieder im stilwerk abzugeben – und wer schon mal vor Ort ist, sollte sich auch keinesfalls das moderne Design-Krippenspiel "The Shelter of Love" entgehen lassen.

Auch 2019 setzt das stilwerk seine soziale Weihnachtsinitiative „Kinderwunschbaum“ fort – und sicherlich werden es viele glückliche Kinderherzen auch in diesem Jahr wieder danken. Eröffnet wurde der stilwerk Kinderwunschbaum Anfang Dezember traditionell von Oberbürgermeister Thomas Geisel persönlich, zusammen mit Judith Knuff, Leiterin des Kinderhilfeszentrums, Repräsentanten der Stiftung Kinderhilfezentrum Düsseldorf sowie stilwerk Center Manager Christoph Waldberg.

„Es ist schön und wichtig, dass sich Unternehmen wie das stilwerk für soziale Belange engagieren und ihre Kunden mit einbinden. Auch schon mit der Erfüllung von bescheidenen Wünschen kann so den Kindern das Weihnachtsfest versüßt werden“, betont Oberbürgermeister Geisel. Und Christoph Waldberg vom stilwerk pflichtet bei: „Es ist ermutigend zu sehen, dass viele Düsseldorfer Gutes tun wollen. Auch unser Haus hält soziales Engagement für unerlässlich und hat deswegen den Kinderwunschbaum ins Leben gerufen – nur sieht der Baum dieses Jahr ein bisschen ‚anders‘ aus.“

Kinderwünsche vom „Baum“ pflücken und erfüllen“

Zum Auftakt der Charity-Aktion hängten alle Beteiligten die rund 50 Wunschzettel der Kleinen in den stilwerk „Kinderwunschbaum“, der dieses Jahr anstelle eines herkömmlichen Tannenbaumes die Form einer abstrakten Jesus Installation hat und den Mittelpunkt des modernen Design-Krippenspiels "The Shelter of Love" bildet.

Die bescheidenen Wünsche, wie zum Beispiel Malstifte oder eine Wärmendecke, können dann in der Vorweihnachtszeit bis zum 19. Dezember von hilfsbereiten Mitmenschen „gepflückt und erfüllt“ werden. Alle Düsseldorfer sind herzlich eingeladen, sich zu beteiligen und zu spenden. Das stilwerk und seine Mitarbeiter gehen mit gutem Beispiel voran – mit einer zusätzlichen Spende von rund 1.000 Euro an die Stiftung Kinderhilfezentrum Düsseldorf.

Geschenkabgabe bis 19. Dezember möglich

Die Geschenke werden beim C. Bechstein Centrum im Erdgeschoss des stilwerk gesammelt und präsentiert, so dass jeder sich erfreuen kann, wie der Gabenberg täglich wächst. Am 19. Dezember werden diese dann offiziell den Kindern und ihren Betreuern übergeben.

„Es erfüllt uns mit Dankbarkeit und Freude, dass stilwerk und seine Kunden mit dem Wunschbaum schon so viele Jahre ihr Glück mit unseren Kindern und Jugendlichen teilen. Mit ‚Shelter of Love‘ geschieht das zudem in diesem Jahr in einem Rahmen, der durch dargestellte Themen wie ‚Heimat‘, ‚Schutz‘ und

stilwerk
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
www.stilwerk.com

Pressekontakt:
Lena Unbehauen
presse@stilwerk.de
Tel: +49 (0)40 / 288 094 83

„Solidarität“ einen besonderen inhaltlichen Bogen zu unserer Arbeit im Kinderhilfzentrum schlägt. Sehr gelungen!“, findet Judith Knuff, Leiterin des Kinderhilfzentrums.

Weihnachten mit aktueller Botschaft

Denn das Thema „Nächstenliebe“ spiegelt sich auch in der im stilwerk Foyer gezeigten Installation „The Shelter of Love“ wider, die in Kooperation mit dem Studio „Letters Are My Friends“ sowie Studierenden der Köln International School of Design unter Leitung von Prof. Nina Juric und Gerd Mies entwickelt wurde. Das moderne Design-Krippenspiel übersetzt die Weihnachtsgeschichte in die Jetztzeit und widmet sich dabei gesellschaftsrelevanten Themen. stilwerk Inhaber Alexander Garbe zeigt sich begeistert von der Rauminstallation und ist überzeugt von ihrer Relevanz: „Wir werfen mit dieser einzigartigen Inszenierung einen anderen Blick auf das Traditionsfest Weihnachten. Ein Blick, der sich nicht mit der Oberfläche zufrieden gibt, sondern zu einem Diskurs über gegenwärtige Werte anregt und dem Designnachwuchs ein Forum bietet.“ Bis zum 30. Dezember 2019 können die Besucher „The Shelter of Love“ im stilwerk Hamburg live erleben.

Weihnachtsaktion & Ausstellung im Überblick:

„Kinderwunschbaum“ – Die Charity-Aktion

Geschenkabgabe bis 19. Dezember
beim C. Bechstein Centrum (EG)
im stilwerk Düsseldorf, Grünstraße 15

„Shelter of Love“ – Ein Design-Krippenspiel

bis 30. Dezember
im stilwerk Foyer

Weitere Details unter [stilwerk.com/duesseldorf](https://www.stilwerk.com/duesseldorf)

Stiftung Kinderhilfezentrum

Seit 1971 kümmert sich das Städtische Kinderhilfezentrum, als Einrichtung des Jugendamtes der Stadt Düsseldorf, um Kinder, Jugendliche, junge Volljährige und Familien, die aufgrund familiärer und anderer Probleme Unterstützung und Hilfe von Dritten benötigen. Neben Wohngruppen in offener und teil-stationärer Form werden ambulante Hilfen in den Familien angeboten. Der Freundeskreis des Kinderhilfezentrums unterstützt diese intensive soziale Arbeit nach dem Leitsatz „Kinder sind unsere Zukunft“. Weitere Informationen finden Sie unter stiftung-kinderhilfezentrum.de

stilwerk. Living intensified.

stilwerk präsentiert eine exklusive Designvielfalt und verbindet alles zum Thema Einrichtung, Wohndesign und Lifestyle unter einem Dach. Vom Klassiker bis zur Avantgarde, von der Küche bis zum Arbeitszimmer. Mit drei Standorten in Berlin, Düsseldorf und Hamburg und über 800 Premium-Marken ist das stilwerk Konzept international einmalig. Renommierete Hersteller sowie kuratierte Inneneinrichter sind mit eigenen Shops vertreten und werden durch wechselnde Pop-up Stores ergänzt. 2016 feierte die Marke bereits ihr zwanzigjähriges Jubiläum. Mit dem stilwerk Online Shop bietet die Plattform eine optimale Verknüpfung von offline und online und ermöglicht die individuelle Inneneinrichtung über alle Kanäle. Das eigene Magazin, spannende Ausstellungen sowie kulturelle Events runden das Konzept ab und machen stilwerk zum inspirierenden Ort für Designliebhaber. 2019 erweitert das etablierte Markenkonzert stilwerk sein bisheriges Portfolio im qualitativ hochwertigen Möbel- und Lifestyle-Segment um die Bereiche Hospitality und Co-Working – und überträgt somit seinen hohen Designanspruch vom Showroom in real erlebbare Wohn- und Arbeitswelten.